

科目名	経営学 講義編
担当講師	須藤 正人
講師紹介	ミクロ経済学、マクロ経済学といった経済系科目を担当。10年以上のキャリアを重ねる一方で、中小企業診断士の資格も修得。受講生の気持ちを汲み取り、分かりやすい解説を心がけている。
授業概要	本講座では、「スーパー過去問ゼミ6 経営学」を基に講師がより理解しやすくまとめたレジュメとテキストを併用して解説をおこなっています。 (テキストの過去問の解説は、抜粋した問題のみおこなっています) 公務員試験の経営学は、基本的な学説や概念の正誤や論者と学説の組み合わせを問う問題が大半を占めています。ただし、複数のテーマで同じ学説や用語が扱われることも多いため、テーマ間の関連性を理解し、出題パターンの全体像をつかむことが学習の上では重要となります。講義を視聴の上、過去問演習を反復することで基本知識を定着させてください。
到達目標	過去問演習を反復することで基本知識を定着させる。 テーマ間の関連性を理解し、出題パターンの全体像をつかむ。
使用テキスト	新スーパー過去問ゼミ6 経営学 講師作成オリジナルレジュメ
動画総時間	16時間 (動画本数94本)

カリキュラム

No	章タイトル	単元タイトル	レジュメ 対応ページ	スーパー 過去問ゼミ6 該当ページ	授業内容	動画時間
0	経営学 講師挨拶	講師挨拶				00:01:53
1	テーマ0:経営学概要	経営学概要			経営学概要説明	00:10:18
2	テーマ1:伝統的管理論	伝統的管理論1	P1	スー過去6 P18	(1)成り行き管理	00:07:32
3		伝統的管理論2	P1	スー過去6 P18-19	(2)テイラーの科学的管理法	00:15:46
4		伝統的管理論3	P2	スー過去6 P19-20	(3)ファヨールの管理論	00:19:04
5	テーマ2:人間関係論	人間関係論1	P2	スー過去6 P30-31	(1)ホーソン実験	00:12:50
6		人間関係論2	P2	スー過去6 P31	(2)ホーソン実験の結果	00:08:29
7	テーマ3:動機付け理論	動機付け理論1	P3	スー過去6 P36	(1)マズローの欲求階層説	00:08:23
8		動機付け理論2	P3	スー過去6 P36	(2)マクレーガのX理論・Y理論	00:04:55
9		動機付け理論3	P3~4	スー過去6 P36	(3)アージリスの未成熟・成熟理論 ハーズバーグの動機づけ・衛生理論	00:15:31
10		動機付け理論4	P4	スー過去6 P37	(4)リッカートのミシガン研究	00:06:29
11		動機付け理論5	P4	スー過去6 P37	(5)期待理論	00:05:50
12		動機付け理論6	P4	スー過去6 P38	(6)デシの内発的動機付け	00:10:24
13		動機付け理論7	P5	スー過去6 P38	(7)達成動機付け理論	00:07:00
14	テーマ4:意思決定論	意思決定論1	P5	スー過去6 P50	(1)バーナードの学説	00:08:19
15		意思決定論2	P5~6	スー過去6 P51-52	(2)サイモンの学説	00:12:37
16		意思決定論3	P6	スー過去6 P53	(3)アンソフの意思決定	00:07:11
17		意思決定論4	P6	スー過去6 P53	(4)意思決定のゴミ箱モデル	00:12:13
18	テーマ5:コンティンジェンシー論	コンティンジェンシー論1	P7	スー過去6 P68	(1)バーンズ・スターカーの学説 (2)ウッドワードの学説	00:10:55
19		コンティンジェンシー論2	P7	スー過去6 P69	(3)ローレンス・ローシュの学説	00:06:12
20	テーマ6:リーダーシップ論	リーダーシップ論1	P7	スー過去6 P75	(1)アイオワ実験(レビン等) (2)ミシガン研究(リッカート) (3)オハイオ研究(シャートル等) (4)マネジリアル・グリッド(ブレイク、ムートン) (5)PM理論(三隅二不二)	00:07:12
21		リーダーシップ論2	P8	スー過去6 P76		00:10:16
22		リーダーシップ論3	P8	スー過去6 P77	(6)フィードラーの学説	00:13:17
23		リーダーシップ論4	P9	スー過去6 P77	(7)SL理論(ハーンシ、ブランチャード)	00:07:54
24		リーダーシップ論5	P9	スー過去6 P77	(8)バスゴール理論(ハウス他)	00:04:03
25	テーマ7:経営組織論	経営組織論1	P9	スー過去6 P87	(1)経営組織論の流れ	00:03:42
26		経営組織論2	P9	スー過去6 P88	(2)組織間関係論	00:13:09
27		経営組織論3	P10	スー過去6 P89	(3)シャインの組織文化の3層構造	00:07:24
28		経営組織論4	P10	スー過去6 P89	(4)個体群生態学(ハナン、フリーマン)	00:04:48
29	テーマ9:組織形態	組織形態1	P10	スー過去6 P123	(1)ライン組織	00:04:44
30		組織形態2	P10	スー過去6 P123	(2)ファンクショナル組織	00:05:09
31		組織形態3	P11	スー過去6 P123	(3)ライン・アンド・スタッフ組織	00:04:21
32		組織形態4	P11	スー過去6 P131	(4)職能別組織	00:05:03
33		組織形態5	P11	スー過去6 P123	(5)プロジェクト・チーム	00:05:56
34		組織形態6	P11	スー過去6 P124	(6)事業部制組織	00:18:16
35		組織形態7	P12	スー過去 記載なし	(7)事業本部制組織 (8)カンパニー制	00:06:56
36		組織形態8	P12	スー過去6 P125	(9)マトリックス組織	00:06:15
37		組織形態9	P12~13	スー過去6 P125	(9)戦略的事業単位 SBU	00:07:34

38	テーマ10:戦略論	戦略論1	P13	スー過去6 P146	(1)チャンドラーの学説	00:05:27
39		戦略論2	P13	スー過去6 P146-147	(2)アンゾフの学説1	00:07:57
40		戦略論3	P14	スー過去6 P147	(2)アンゾフの学説2 シナジー	00:06:45
41	テーマ11:多角化とM&A	多角化とM&A1	P14	スー過去6 P155	(1)垂直統合と水平統合	00:11:38
42		多角化とM&A2	P14	スー過去6 P155	(2)コンクロマリット (3)ルメルトの多角化タイプ	00:12:23
43		多角化とM&A3	P15	スー過去6 P156	(4)敵対的、友好的M&A (5)三角合併	00:08:05
44		多角化とM&A4	P15~16	スー過去6 P157	(6)TOB (7)LBO (8)MBO	00:19:26
45		多角化とM&A5	P16	スー過去6 P157	(9)M&Aの防止策	00:16:08
46	テーマ12:PPM	PPM1	P17	スー過去6 P169	(1)PPM(プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント)	00:14:52
47		PPM2	P17~18	スー過去6 P170	(2)ビジネス・スクリーン(GEグリッド) (3)経験曲線	00:12:16
48	テーマ13:競争戦略論	競争戦略論1	P18	スー過去6 P180	(1)ファイブ・フォース・モデル	00:15:40
49		競争戦略論2	P19	スー過去6 P181	(2)3つの基本戦略	00:08:44
50		競争戦略論3	P19	スー過去6 P181	(3)リソース・ベース・ビューとポジショニング・ビュー	00:05:36
51	テーマ14:その他の経営戦略	その他の経営戦略1	P19~20	スー過去6 P188	(1)戦略的提携とクロス・ライセンス (2)競争地位別の戦略	00:10:17
52		その他の経営戦略2	P20	スー過去6 P189	(3)SWOT分析	00:08:01
53		その他の経営戦略3	P20~21	スー過去6 P189	(4)コア・コンピタンス(ブラハラード、ハメル) (5)VRIOフレームワーク(バーニー)	00:09:03
54		その他の経営戦略4	P21	スー過去6 P189	(6)創発的戦略(ミンツバーグ)	00:12:23
55	テーマ16:人事・労務管理	人事・労務管理1	P21~22	スー過去6 P224	(1)職務拡大と職務充実 (2)ジョブ・ローテーション	00:07:41
56		人事・労務管理2	P22	スー過去6 P225	(3)OJTとOff-JT、賞金制度 (4)目標管理制度	00:16:07
57		人事・労務管理3	P22~23	スー過去6 P226	(5)ストック・オプションと成果主義	00:08:41
58		人事・労務管理4	P23	スー過去6 P226	※その他 用語関連	00:14:04
59	テーマ17:生産と技術	生産と技術1	P23~24	スー過去6 P238	(1)大量生産方式 (2)多品種少量生産方式	00:16:17
60		生産と技術2	P24	スー過去6 P238	(3)トヨタ生産方式(リーン生産方式)	00:16:56
61		生産と技術3	P24~25	スー過去6 P239	(4)製品アーキテクチャ (5)OEMとアウトソーシング	00:16:56
62	テーマ18:マーケティング	マーケティング1	P25	スー過去6 P252	(1)マーケティング・コンセプト (2)マーケティング・ミックス(4P)	00:10:29
63		マーケティング2	P26	スー過去6 P252	(3)プロダクト・ミックスとマーチャンダイジング	00:07:40
64		マーケティング3	P26	スー過去6 P252	(4)製品差別化戦略と市場細分化戦略 (5)アイドマ・モデル(AIDMA・モデル)	00:08:50
65		マーケティング4	P26~27	スー過去6 P253	(6)フル戦略・プッシュ戦略 (7)製品ライフサイクル	00:10:39
66		マーケティング5	P27	スー過去6 P254	(8)価格戦略 (9)チェーン形態	00:07:49
67		マーケティング6	P28	スー過去6 P254	(10)チャネル戦略 (11)ブランドの種類とブランド・ロイヤリティ	00:09:22
68		マーケティング7	P28	スー過去6 P256	(12)サプライチェーン・マネジメント (13)スイッチング・コスト	00:08:30
69	テーマ19:財務管理	財務管理1	P29	スー過去6 P267	(1)資金調達と財務諸表	00:18:48
70		財務管理2	P29	スー過去6 P268	(2)回収期間法 (3)会計的利率法	00:14:33
71		財務管理3	P30	スー過去6 P268	(4)正味現在価値法(NPV) (5)内部利率法(IRR)	00:24:20
72		財務管理4	P30	スー過去6 P269	(6)財務レバレッジ	00:11:56
73		財務管理5	P30~31	スー過去6 P270	(7)資本コストとMM理論	00:14:00
74		財務管理6	P31	スー過去6 P271	(8)損益分岐点分析	00:18:31
75		財務管理7	P31	スー過去6 P271	(9)経営指標	00:09:29
76	テーマ20:会社形態	会社形態1	P32	スー過去6 P284	(1)合名会社・合資会社	00:09:40
77		会社形態2	P32	スー過去6 P284	(2)有限会社・株式会社	00:06:50
78		会社形態3	P32~33	スー過去6 P285	(3)合同会社(LLC) (4)持株会社・相互会社	00:11:42
79		会社形態4	P33	スー過去6 P286	(5)カルテル・トラスト・コンツェルン	00:06:59
80	テーマ21:株式会社	株式会社1	P33	スー過去6 P297	(1)取締役会	00:09:34
81		株式会社2	P33~34	スー過去6 P297	(2)株主総会	00:09:44
82		株式会社3	P34	スー過去6 P297	(3)会社法	00:14:44
83		株式会社4	P34~35	スー過去6 P299	(4)コーポレート・ガバナンス	00:06:46
84	テーマ22:日本企業	日本企業1	P35	スー過去6 P315	(1)日本の経営 (2)日本企業の行動上の特徴	00:07:42
85		日本企業2	P35~36	スー過去6 P316	(3)日本の企業集団・その他	00:10:11
86	テーマ23:イノベーション・マネジメント	イノベーション・マネジメント1	P36	スー過去6 P329	(1)イノベーション	00:04:47
87		イノベーション・マネジメント2	P36~37	スー過去6 P329	(2)イノベーションのパターン (3)生産性のジレンマと脱成熟化(アバナシー)	00:10:57
88		イノベーション・マネジメント3	P37	スー過去6 P331	(4)分断的技術と破壊的イノベーション(クリステンセン)	00:14:46
89		イノベーション・マネジメント4	P37~38	スー過去6 P332	(5)ユーザー・イノベーションとネットワーク外部性と業界標準	00:11:40
90	テーマ24:国際経営	国際経営1	P38~	スー過去6 P346	(1)海外投資 (1)バーノンのプロダクト・ライフサイクル・モデル	00:08:56
91		国際経営2	P38~	スー過去6 P347	(2)バールミュッターのEPRGモデル (3)ポーターのマルチ・スティック産業とグローバル産業	00:09:20
92		国際経営3	P38~39	スー過去6 P348	(4)ストップフォードとウエルズのモデル (5)バートレットとゴシャールのモデル	00:10:33
93		国際経営4	P39~	スー過去6 P349	(6)トランスファ・プライシングとタックス・ヘイブン	00:09:35
94	テーマ25:経営史・経営事情	経営史・経営事情	P39	スー過去6 P362	(1)子会社の判定	00:10:14